

CONCORSO A PREMI “Times Higher Education Europe Student Survey”

REGOLAMENTO COMPLETO

Streetbees.com Limited (di seguito “Il Promotore”) organizza il presente Concorso, denominato “Times Higher Education Europe Student Survey”.

Il Concorso è aperto agli studenti universitari maggiorenni residenti in Germania, Irlanda, Italia, Paesi Bassi e Regno Unito.

I dipendenti del promotore, così come i loro immediati familiari, gli agenti e tutti coloro i quali siano connessi professionalmente a questa promozione, non possono partecipare.

La partecipazione al Concorso è gratuita e non è necessario effettuare alcun acquisto.

Il Concorso sarà comunicato ai partecipanti su Facebook, Twitter e mediante digital marketing. Il presente regolamento sarà disponibile sul sito web del promotore: <https://streetbees-it-2018.student-survey.streetbees.com>

1. Partecipando al presente Concorso, i partecipanti dichiarano di accettare tutte le clausole del presente regolamento.

2.Periodo della promozione: La promozione è valida dalle 00.01 BST del 24 ottobre alle 23.59 BST del 28 febbraio 2019. La selezione dei vincitori sarà annunciata entro l’30 2019.

3. Modalità di Partecipazione: nel periodo di validità dell’iniziativa, per partecipare al presente Concorso, i partecipanti dovranno effettuare le seguenti azioni:

i) Visitare il sito del Concorso <https://it-2018.student-survey.streetbees.com>, <https://the-it-2018.student-survey.streetbees.com>

ii) Inserire il proprio indirizzo e-mail universitario;

iii) Completare il sondaggio proposto;

iv) Rispondere alla seguente domanda: “Chi è la tua fonte di ispirazione e perché?”. I partecipanti dovranno citare una persona che li ispira e spiegare il motivo (ad esempio, un personaggio storico, un membro della famiglia, un professore universitario, ecc.). Il contributo dovrà essere supportato da un esempio, avere un minimo di 25 parole e un massimo di 200.

Tutti coloro che rispetteranno queste condizioni parteciperanno al Concorso. **N.B.:** è ammessa **1 sola partecipazione per persona durante il periodo della promozione.**

Selezione dei vincitori: tutte le risposte valide inviate dagli studenti saranno valutate da una giuria selezionata dal promotore. I materiali saranno valutati in base ai seguenti criteri:

RILEVANZA: la partecipazione dovrà rispondere direttamente alla domanda, dovrà essere centrata, propositiva e riflettere una prospettiva e idee originali; (30%)

PROVA: il tema principale dovrà essere supportato da un esempio; (30%)

FORMATO: la partecipazione deve essere un breve paragrafo con idee efficacemente organizzate per creare un discorso persuasivo. (40%)

Ogni membro della giuria valuterà tutte le risposte valide e assegnerà un punteggio per ciascuno dei criteri sopra citati. La somma dei punteggi assegnati a ciascuna partecipazione sarà usata per selezionare 1 (un) vincitore tra tutti i paesi partecipanti. Inoltre, la giuria selezionerà **1 riserva**.

Il promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di verificare la validità delle partecipazioni, ivi inclusa l'identità del partecipante, l'età ed il luogo di residenza, e di squalificare qualsiasi partecipante che abbia agito in violazione delle clausole del presente regolamento o in maniera fraudolenta.

5.Premi: il premio consiste in € **10.000,00** (o valuta equivalente). N.B.: il montepremi potrebbe differire a seconda del tasso di cambio della valuta. Il premio verrà offerto in denaro.

6.Notifica del vincitore: il vincitore sarà avvisato all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione entro i 7 giorni lavorativi successivi alla data di selezione e **dovrà rispondere entro 10 giorni di calendario con tutti i dettagli di contatto e copia di un documento di identità.** Se un partecipante non sarà in grado di accettare il premio oppure non risponderà entro la data indicata, sarà squalificato e il premio sarà offerto a una riserva. Questo processo sarà seguito fino a che una riserva non diventerà disponibile. Il promotore non accetta responsabilità nell'eventualità che, per qualsiasi ragione, il vincitore non possa essere contattato.

7.Consegna dei premi: il premio verrà consegnato tramite bonifico bancario entro 30 giorni dalla convalida della vincita.

a. Il promotore non accetta responsabilità in caso di danni o perdite derivanti dall'indicazione errata o inaccurata degli indirizzi da parte dei partecipanti.

- b. Il promotore si riserva il diritto di scegliere, a sua assoluta discrezione, le modalità di consegna più idonee. **Il promotore non può essere ritenuto responsabile in caso di tasse doganali derivanti dalla ricezione del premio.**
- c. Il versamento di eventuali tasse dovute sui premi è da intendersi una responsabilità dei vincitori, che sono tenuti ad ottemperare alle normative vigenti nel proprio paese.
- d. Il premio non è cedibile e non sarà possibile richiedere un premio alternativo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non fosse in grado di consegnare il premio promesso, per circostanze imprevedibili o per circostanze non dipendenti dal controllo del Promotore stesso, si riserva il diritto di modificare, in tutto o in parte, la composizione del premio, o di sostituirlo con un premio di valore uguale o superiore.

Privacy: In conformità con il GDPR e il progetto della protezione dei dati (e ogni conseguente reiterazione della legislazione), Streetbees.com Limited conserverà tutti i dati personali in modo sicuro. Saranno utilizzati solo nel processo di amministrazione del concorso. Le informazioni personali fornite da e relative ai partecipanti saranno conservate e usate dall'organizzatore nelle misure necessarie per gestire e amministrare questo concorso, in conformità con la Politica sulla Privacy dell'organizzatore e non saranno trasferite a terze parti. La Politica sulla Privacy può essere letta qui: <https://www.streetbees.com/pp> Partecipando a questo concorso, i partecipanti devono accettare e rispettare questi termini e condizioni, e aver dato il consenso al trasferimento e alla elaborazione dei loro dati personali all'organizzatore per i fini di questo concorso, in conformità con la Politica sulla Privacy dell'organizzatore. Informazioni sul trattamento dei dati personali e i tuoi diritti individuali in conformità con GDPR possono essere trovate nel sito del Commissariato all'informazione (Commissariato all'informazione) <https://ico.org.uk/for-organisations/guide-to-the-general-data-protection-regulation-gdpr/>.

8. Indicazioni sui materiali pubblicati

- a. I contributi inviati per la partecipazione al concorso non devono contenere messaggi profani, a sfondo religioso, razziale, discriminatorio, violento, né far riferimento ad atti sessuali, attacchi a persone o organizzazioni, né presentare contenuti indecenti o inappropriati.
- b. La società promotrice si riserva il completo diritto di moderare, rifiutare o squalificare - prima o dopo la pubblicazione - i contributi i cui contenuti siano ritenuti offensivi, inappropriati, contrari alla morale pubblica e/o allo spirito della presente iniziativa, così come i contributi che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright;

c. Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che nessun altra persona o entità ha alcun diritto, titolo o interesse nel contributo inviato.
- che il partecipante non ha in alcun modo assegnato, concesso in licenza, eliminato o impedito in alcun modo i diritti che gli consentono di presentare i contributi;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, qualsiasi necessaria autorizzazione e/o consenso da parte di terze parti interessate per l'utilizzo del predetto contributo ai fini della partecipazione al concorso, consapevole che nessun compenso sarà dovuto.
- che il materiale inviato non presenta alcun contenuto illegale o in alcun modo contrario alle leggi e normative del paese in cui è indetta la Promozione e/o nel paese in cui il contributo è stato creato.

d. L'invio del contributo può avvenire solo elettronicamente. Altre modalità di invio non saranno prese in considerazione. I contributi inviati non saranno restituiti.

e. Inoltre, i contributi inviati non devono:

mostrare marchi, nomi di società o altre denominazioni protette da copyright.

Infrangere la privacy o l'integrità di terzi o mostrare qualcuno in situazioni spiacevoli o imbarazzanti.

f. Con la partecipazione, ciascun partecipante garantisce che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione, da parte del partecipante, di qualsiasi clausola del presente regolamento.

g. Tutti i materiali presentati al Concorso divengono di sola proprietà del Promotore. Il Promotore può utilizzare i materiali a propria discrezione in qualsiasi modo senza

l'obbligo di remunerare un partecipante per l'utilizzo del materiale.

Clausole conclusive

- a. Le informazioni relative alle modalità di partecipazione al Concorso fanno parte del presente regolamento. La partecipazione alla promozione implica l'accettazione delle stesse.
- b. Il promotore non accetta responsabilità per eventuali danni, costi o perdite (diretti/e o indiretti/e) subiti/e da qualsiasi partecipante o vincitore a seguito della partecipazione al presente concorso.
- c. Il promotore non si assume responsabilità per eventuali problematiche tecniche o errori umani che possano inficiare la corretta acquisizione delle partecipazioni.
- d. Ogni decisione del promotore riguardante qualsiasi aspetto di questa promozione si intende definitivo e non sarà intrapresa alcuna corrispondenza in merito. Il promotore si riserva il diritto di rifiutarsi di assegnare un premio a qualsiasi persona, per qualsiasi motivo.
- e. Il Promotore si riserva il diritto di modificare, cancellare o sospendere un elemento di un premio qualora, per circostanze che vadano al di là del suo controllo, tale elemento non sia più disponibile. Il Promotore non si intende responsabile nei confronti dei vincitori, qualora il premio non sia più disponibile o sia modificato o cancellato per qualsiasi motivo. In caso si verificano circostanze impreviste, il promotore si riserva altresì il diritto di sostituire il premio in toto o in parte di esso con uno alternativo di valore pari o superiore.
- f. Il Promotore non si assume responsabilità per azioni di terzi.
- g. Il presente concorso è regolamentato nel rispetto della normativa inglese e le giurisdizioni di Inghilterra e Galles sono competenti.
- h. Alla luce delle nuove interpretazioni ministeriali italiane, il Promotore, avendo sede legale in uno Stato membro dell'Unione Europea, è autorizzato ad indire il presente Concorso applicando la legge relativa al proprio Stato.
- i. Il Promotore non si assume responsabilità nel caso in cui si verifichi un atto, una omissione, un evento o una circostanza che vada oltre il ragionevole controllo del Promotore e che impedisca al Promotore di adempiere agli obblighi previsti dal presente regolamento o che comporti un ritardo nello svolgimento degli stessi.
- j. Qualora si verificano delle circostanze che interferiscano con il regolare svolgimento

della promozione o tali da impedire che la promozione si svolga come promesso, per qualsiasi ragione che vada oltre il ragionevole controllo del Promotore, ad esempio in caso di guerra, atti di terrorismo, stati di emergenza, disastri naturali (o altro), infezioni dovute a virus informativi, bugs, interventi non autorizzati al software, difficoltà di origine tecnica o qualsiasi altra problematica tale da alterare la sicurezza, l'integrità e il corretto svolgimento della promozione, il Promotore si riserva il diritto, a sua sola discrezione e nella misura massima consentita dalla legge di (a) squalificare qualsiasi partecipante o (b) secondo le eventuali indicazioni delle autorità competenti, di modificare, sospendere, terminare anticipatamente o annullare la presente promozione.

k. Il Promotore si riserva il diritto di verificare la validità delle partecipazioni e di squalificare qualsiasi partecipante che tenti di manomettere la meccanica di partecipazione. Il promotore si riserva altresì il diritto di squalificare qualsiasi utente la cui partecipazione non sia conforme a quanto previsto dal presente regolamento, e/o che abbia intrapreso qualsiasi azione atta ad alterare il regolare svolgimento della promozione. Qualora ciò accada, il Promotore si riserva il diritto di richiedere all'interessato il risarcimento per i danni subiti.

n. Il presente regolamento è consultabile su <https://streetbees-it-2018.student-survey.streetbees.com> durante il concorso e per il mese successivo al termine del periodo della promozione.